

La Mission di Itzamà

Itzamà ha deciso di raccogliere la sfida di contribuire attivamente con il suo core business all'evoluzione verso un'economia a basso impatto ambientale, sviluppando soluzioni di trasferimento di tecnologie nei paesi emergenti e di Responsabilità Ambientale d'Impresa nei paesi industrializzati, volte a contribuire alla visione di un mondo che sappia svilupparsi in modo eco sostenibile.

Chi è Itzamà

Itzamà è una società di consulenza strategica che suggerisce soluzioni innovative nel campo della "Green Economy" per contribuire ad uno sviluppo economico sostenibile globale.

Per raggiungere questi obiettivi, Itzamà collabora con i propri Clienti sviluppando prodotti e servizi innovativi volti alla creazione di un vantaggio competitivo sostenibile e li accompagna in un percorso di "Intelligenza Ecologica" finalizzato all'affermazione di un nuovo modello di business.



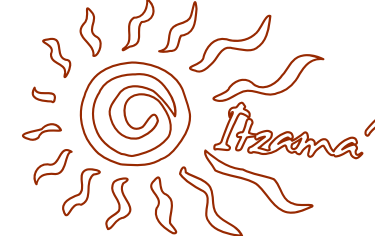
Partner Aziendali Consulenti Leader di Pensiero
Creatori di Conoscenza Creatori di opportunità Strateghi
Pionieri Visionari Imprenditori Sociali
Ambientalisti di professione Organizzatori Esperti
Comunicatori Attori dei cambiamenti

...tutto questo è Itzamà

Per ulteriori informazioni:
visita www.itzama.it
chiama il tel. 06 83398213
scrivi a info@itzama.it

ITZAMA'

IL PERCORSO DI "INTELLIGENZA ECOLOGICA"



Migliora la tua impronta ambientale.
Incrementa il tuo vantaggio competitivo!

Il modello delle 4 C

Il **“Percorso di Intelligenza Ecologica”** è un nuovo servizio con il quale Itzamà accompagna le Aziende verso un impegno di Responsabilità Ambientale d’Impresa. L’obiettivo è quello di rafforzare il valore e l’immagine aziendale ampliando il proprio modello di business attraverso il concetto di sviluppo sostenibile. Il Percorso segue uno specifico modello sviluppato da un team interno di esperti in strategie aziendali green: **il Modello delle 4C.**

Consapevolezza. Conversione. Compensazione. Comunicazione.

Con il supporto e l’esperienza di Itzamà il Cliente potrà decidere se intraprendere tutte o parte delle fasi del percorso in base alla propria realtà e ad i propri obiettivi strategici.

**Creiamo nuove opportunità
per rafforzare il tuo modello di business.**

I Vantaggi del Modello delle 4C

- Rafforza il valore dell’Azienda e la sua immagine in un’ottica innovativa di sviluppo;
- Permette di accedere a nuovi mercati e/o segmenti di consumatori sempre più orientanti all’acquisto sostenibile;
- Differenzia l’Azienda verso i principali competitori e la mantiene sempre al passo con le nuove esigenze di mercato;
- Migliora i rapporti con tutti gli Stakeholders (soggetti esterni/interni all’impresa) aumentando così la business performance aziendale.

Il marchio Itzamà ECO2



Il marchio registrato di Itzamà per tutte le Aziende che intraprendono il nostro percorso

Come funziona la certificazione Itzamà ECO2

Itzamà ECO2 segue un rigido protocollo di neutralizzazione che prevede una stima di calcolo dell’impronta ambientale utilizzando riferimenti e standard internazionali di coefficienti di emissione di CO2. L’impatto così misurato viene compensato attraverso la promozione di progetti di energie verdi in Paesi Emergenti verificati da enti terzi internazionali.



Consapevolezza

Consapevolezza dell’ Impronta Ambientale dell’Azienda e della necessità di portare avanti un proprio impegno ambientale.



Conversione

Conversione del modello di business aziendale verso nuove opportunità legate alla “Green Economy”.



Compensazione

Compensazione di attività/prodotti/servizi aziendali attraverso un rigido protocollo di neutralizzazione dell’impronta ambientale di CO2.



Comunicazione

Comunicazione a tutti gli stakeholders del percorso virtuoso di impegno di Responsabilità Ambientale d’Impresa intrapreso dall’Azienda.